　　　　　　 サイトの目的

　　　　　　　　　 　　　　　　 ＝企業に自分のスキルを伝える＝

**東郷倶楽部のサイトのリデザイン**

　 　　　みんなのWAの団体を認知、理念の理解

　　　　　　　　　　　　みんなのWA 会員募集　イベントの参加者募集

　　⭐ターゲット

　　　　医療、介護福祉に興味のある２０〜５０代の男女

既存のウェブサイトの内容や、コンテンツは変えずに、

レイアウトを変更する。

より良いものに。

若者にも興味を持ってもらえるような楽しい要素を含む。

　　⭐ゴール

　　　　みんなのwa個人団体の活動、設立理念の理解

　 無料イベントの参加

　 みんなのWA会員になる

　　⭐ペルソナ

35歳 ： 男性 ： o型 ： ケアマネージャー ：年収350万：最終学歴/専門学校-介護福祉科 ：

学生時代の活動/ サッカー ：　趣味/旅行　：　恋人なし　：　未婚　：　インターネット利用頻度/

週７日-１日２時間　：　勤務時間/10:00〜20:00　：　通勤時間/３０分　：　就寝時間/24:00　：

外食派　：　好きな本/推理系　；　好きな映画/洋画,アクション系　：　好きな番組/深夜バラエティー　：

好きな音楽/洋楽rock 　：　好きな芸能人/ダウンタウン　：　好きな雑誌/読まない　：　アウトドア派　：

週末の過ごし方/フットサル

⭐ユーザーシナリオ

ステップ　　 　心理状態目標　　　　 行動目標　　　　　 戦略

イベントのチラシに乗っているウェブサイトリンクを検索

見やすく、簡潔なトップページに。

堅苦しくない楽しいトップページに。リンクもわかりやすく。

みんなのwa、もしくはイベントタイトルでネット検索

気になるイベントのチラシを見つけたけど、開催者について詳しく知りたい

ほうほう、なるほど、理念や目的については理解したぞ

文字は読みやすく。

伝えたいことはに。

サイト記事一覧。

じっくり

活動目的、活動内容読む

web申込フォームをつける。リンクもわかりやすく。

web申込フォームをつける。リンクもわかりやすく。

イベントの見どころ洗い出し。

SNSリンクは固定。

イベントの申し込み

会員の申し込み

イベント、勉強会

認知

SNSフォロー

定期的にイベントや勉強会を開催しているんだな

面白そうだし、もと知りたいから無料イベントに参加してみようかな

イベントよかったな、私も何か力になりたい！団体の会員になってみようかな

イベント、勉強会申し込み

会員申し込み

イベント、勉強会

のお知らせを読む